

dentista

platform voor het tandheelkundig team



mediakit

2022

Eén praktisch platform

voor de hele mondzorg

Dentista is het tijdschrift en online platform voor de Nederlandse mondzorgprofessional van nu. Het richt zich op het hele tandheelkundige team. Daarmee sluit Dentista aan op de actuele ontwikkelingen binnen de tandheelkundige praktijkvoering: samenwerking, taakdelegatie en functiedifferentiatie leiden in de moderne praktijk tot teamwork, waarbij de verschillende disciplines elkaar aanvullen en overlappen. Dat is de gedachte achter Dentista: één platform voor de hele mondzorg.

De Dentista-formule

Dentista richt zich op het hele praktijkteam: tandarts, mondhygiënist, (preventie-)assistent en praktijkmanager. De nadruk ligt op de tandarts. De auteurs van Dentista zijn veelal de **toonaangevende experts** in de verschillende deelgebieden en specialismen binnen de tandheelkunde. Daarnaast biedt de Dentista-formule ruim plaats voor de 'zachte' onderwerpen als praktijkvoering, samenwerking, preventie, hygiëne en ergonomie; onderwerpen die alle disciplines in de praktijk aangaan en hen onderling in het dagelijks werk verbinden.

Kenmerkend voor de inhoud van Dentista is de **praktische insteek** van de artikelen. De geboden content is daarmee altijd direct toepasbaar binnen de eigen praktijksetting.

Dentista vormt aldus de ideale inhoudelijke omgeving voor leveranciers van tandheelkundige producten en diensten om hun doelgroep te interesseren voor hun merk en/of producten.

DAAROM DENTISTA

- Eén platform voor de hele mondzorg, bestaande uit het magazine en online kanalen.
- Dentista magazine wordt ontvangen door vrijwel alle tandartsen en vrijgevestigde mondhygiënisten;
- 'Tweetrapsformule': eenmaal binnen de praktijk richt Dentista zich tot het hele team;
- Modern, jong, fris, je-en-jij, gericht op de moderne generatie mondzorgprofessionals.



Magazine

In elke editie van Dentista magazine staat een specifiek tandheelkundig thema centraal. Het thema wordt inhoudelijk ingevuld in samenwerking met toonaangevende experts op betreffende deelgebieden, die als gasthoofdredacteuren garant staan voor een hoogwaardige, relevante en afwisselende thema-invoering. De thema's vormen elk de optimale inhoudelijke setting voor adverteerders van bijpassende producten en diensten om hun doelgroep gericht en met relevantie aan te spreken. Naast de thematische content is in elk nummer van Dentista plaats voor meer algemene tandheelkundige content. Elke editie is inhoudelijk relevant voor de volledige beroepsgroep.

Dentista wordt op naam **verstuurd naar zo'n 7.650 adressen**: met Dentista bereikt uw boodschap vrijwel alle praktiserende tandartsen en vrijgevestigde mondhygiënist van Nederland.



PLANNING 2022

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Sluitingsdatum
1	Implantologie + Dental Expo	25 februari	9 februari
2	Esthetische tandheelkunde	29 april	12 april
3	Endodontologie	30 september	14 september
4	Parodontologie	9 december	23 november

ADVERTENTIETARIEVEN

Advertentie	Formaten	1x	3x
1/1 pagina	210 x 297 mm	€ 2052	€ 1808
1/2 pagina	185 x 134 mm 90 x 270 mm	€ 1231	€ 1108
1/4 pagina	90 x 134 mm 185 x 64 mm	€ 664	€ 597

INSERTS, MEEHECTERS EN ADVERTORIALS

Inserts*	Meehecters	Advertorials
< 20 gram € 1004	Prijs op aanvraag. Informeert naar de mogelijkheden.	Prijs op aanvraag. Informeert naar de mogelijkheden.
< 50 gram € 1413		
> 50 gram p.o.a.		

*Gevouwen formaat max. A4 (210 x 297 mm).



De hoogwaardige content van Dentista Magazine is ook online te vinden op www.dentista-magazine.nl. Helder en overzichtelijk gepresenteerd voor iedereen, van tandarts-specialist tot balie-assistent. De website is ingedeeld in verschillende categorieën, op onderwerp en functie. Net als het magazine biedt het online platform van Dentista verschillende mogelijkheden voor adverteerders om de Nederlandse tandheelkundige professional te bereiken. Uiteraard zijn combinaties van on- en offline exposure mogelijk.

ADVERTEREN

Er zijn verschillende posities op de site waar u uw advertentie kunt plaatsen.

Partner Content

Partner content is redactionele content die wordt aangeleverd door de adverteerder. Deze content blijft permanent op de website beschikbaar (m.u.v. eventpresentaties). de volgende mogelijkheden:

Productpresentatie

Voor het promoten van een nieuw of bestaand product of dienst. Maximaal 175 woorden, plus een afbeelding van minimaal 480 pixels breed (72 dpi), plus een weblink naar een URL naar keuze.

Eventpresentatie

Voor het aankondigen van en werven voor een evenement. Maximaal 175 woorden, plus afbeelding van minimaal 480 pixels breed (72dpi), plus een weblink naar een URL naar keuze (bv de inschrijfpagina).

Artikel

Uitgebreid artikel (bv een klinische casus, testimonial of interview), maximaal 1.500 woorden, plus maximaal 8 afbeeldingen van minimaal 480 pixels breed (72 dpi), plus weblink naar URL naar keuze. Het artikel wordt naast de categorie Partner Content ook gerubriceerd op onderwerp (bv. implantologie, hygiëne, financieel) en functie (bv. tandarts, mondhygiënist, praktijkmanager) in de betreffende categorieën.

ADVERTEREN


Banners	Formaat	Tarief
Billboard	970 x 250 pixels	€ 750 / maand
Rectangle	300 x 250 pixels	€ 500 / maand
Half page	300 x 600 pixels	€ 650 / maand

PARTNER CONTENT


Types	Looptijd	Tarief
Productpresentatie	Onbeperkt vanaf datum publicatie	€ 450
Eventpresentatie	Vanaf datum publicatie t/m datum event (max. 6 mnd)	€ 550
Artikel	onbeperkt vanaf datum publicatie	€ 950

Elke maand (met uitzondering van juli en augustus) versturen we een opt-in nieuwsbrief met de beste artikelen van Dentista. Om onder de aandacht te komen kunt u een banner of inleiding van en link naar uw partnercontent op dentista-magazine.nl plaatsen.


[View this email in your browser](#)




Het Beste van Dentista oktober



'Do Not Harm'
De 'type' voor het laten plaatsen van facings bij smile makeovers is een probleem dat lijkt toe te nemen. "Ondanks de vele aandacht voor minimaal invasieve en bio-mimetische tandheelkunde zijn er helaas nog collega's die het adagium 'do no harm' niet erg serieus nemen of misschien niet eens willen kennen!" Twee 'schokkende' cases uit de praktijk van Haakon Kull. [Lees meer>>](#)



Design in beeld: IJsselstate Tandartsen
Vanwege de wens om uit te breiden met verschillende specialisaties is de praktijk in 2018 verhuisd naar de huidige locatie. Een voormalig postsorfeercentrum in Dieren dat van binnen en buiten in zijn geheel is gestript om te voldoen aan de wensen van de praktijk. [Lees meer>>](#)



De rol van de assistent bij restauratieve behandelingen
Aan de hand van het restauratieve werkproces dat tandarts Xander Rijpstra en assistent Carlijn van Bemmel in hun praktijk gebruiken, zien we wat de rol van de assistent precies inhoudt. [Lees meer>>](#)

Een minimaal-invasieve

NIEUWSBRIEF TARIEVEN

Type	1x	6x	10x
Banner	€ 500	€ 2000	€ 3000
Partnercontent	€ 500	€ 2000	€ 3000

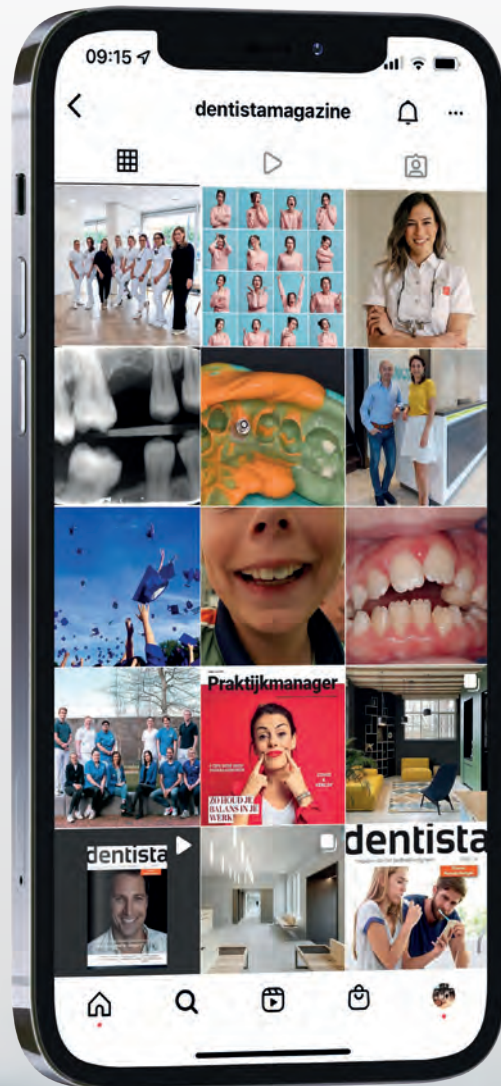
NIEUWSBRIEF DATA 2022*

Nr.	Verzending nieuwsbrief	Nr.	Verzending nieuwsbrief
1	11 januari		
2	8 februari		
3	15 maart	7	13 september
4	12 april	8	11 oktober
5	17 mei	9	15 november
6	14 juni	10	13 december

*Aanleveren advertenties/content: uiterlijk 5 dagen voor verzenddatum.

Social Media

Dentista is actief op social media met een LinkedIn groep (>900 volgers), Instagram (>1000 volgers) en Facebook (>600 volgers). Ook hier liggen mogelijkheden voor u als adverteerder om producten en activiteiten onder de aandacht te brengen van de doelgroep. De mogelijkheden hiervoor zijn op aanvraag.



Contact en reservering

Dentista Media
dhr Joan Koele: (06) 477 859 78
joan@dentista-magazine.nl

Aanleveren

Aanleveren advertenties:
joan@dentista-magazine.nl

Dentista Media

Postbus 62
7437 ZH Bathmen

KvK: 57184844.

Iban: NL62 RABO 0304121584

BTW: NL 8524.73.047B01

www.dentista-magazine.nl

